

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 918.8	100%	100
Пол			
женщины	2 996.3	61%	111
мужчины	1 922.6	39%	86
Возраст			
16-24	338.1	7%	64
25-34	725.9	15%	87
35-44	949.5	19%	97
45-54	809.6	17%	102
55-64	952.7	19%	116
65+	1 143.0	23%	118
Пол / возраст			
жен/16-24	176.4	4%	69
жен/25-34	408.7	8%	100
жен/35-44	538.9	11%	109
жен/45-54	502.9	10%	120
жен/55-64	572.2	12%	124
жен/65+	797.1	16%	124
муж/16-24	161.7	3%	60
муж/25-34	317.2	6%	75
муж/35-44	410.6	8%	85
муж/45-54	306.7	6%	82
муж/55+	726.4	15%	107
Занятость			
не работают	2 045.9	42%	98
работают	2 872.9	58%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 598.3	33%	103
не хватает денег на еду	79.1	2%	68
полный достаток, не ограничены в средствах	266.8	5%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 537.5	52%	107
хватает на еду, но не на одежду	412.4	8%	86
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 890.5	38%	96
Нет детей в семье	3 021.8	61%	103
Образование			
высшее	1 182.7	24%	82
н. среднее	182.8	4%	65
среднее	3 553.3	72%	111
Семейное положение			
женат / замужем	3 197.5	65%	111
холост / не замужем	1 711.3	35%	84
Социальный статус			
безработные	137.3	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	452.8	9%	131
пенсионеры	1 349.2	27%	105
рабочие	1 045.5	21%	116
руководители	483.7	10%	94
служащие	317.1	6%	84
специалисты	728.6	15%	107
студенты, учащиеся	98.9	2%	42
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	285.6	6%	105
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 073.6	22%	107
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	331.0	7%	73
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	240.5	5%	74
СИБИРСКИЙ	663.6	14%	115
УРАЛЬСКИЙ	418.3	9%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 410.0	29%	101
ЮЖНЫЙ	496.2	10%	102

